

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Google Ads Dienstleistungen

1. Vertragspartner

Vertragspartner ist die [Ads-Regional.de](https://ads-regional.de), Dreischeibenhaus 1, 40211 Düsseldorf (nachfolgend "Anbieter" genannt). Webseite: ads-regional.de | E-Mail: info@ads-regional.de Diese AGB gelten für alle angebotenen Dienstleistungen im Bereich Google Ads (Suchmaschinenwerbung) und damit verbundene Services.

2. Leistungsbeschreibung und Vertragsgegenstand

Der Anbieter erbringt spezialisierte Dienstleistungen für die Konzeption, Durchführung und Optimierung von Google Ads Kampagnen, teilweise unter Einsatz von KI-gestützten Tools. Die spezifischen Leistungen werden individuell zwischen dem Auftraggeber und dem Anbieter vereinbart.

Für Google Ads Kampagnen definiert der Auftraggeber in Abstimmung mit dem Anbieter folgende Parameter:

- **Zielregion/Positionierung:** Das geografische Gebiet und die angestrebte Sichtbarkeit.
- **Reichweite/Umkreis:** Der spezifische Radius der Anzeigenschaltung im Stadtgebiet des Firmensitzes, insofern nicht anders vereinbart.
- **Budget:** Das Werbebudget für Google ist im Auftragswert enthalten. Es entstehen keine extra Klickkosten.
- **Laufzeit:** Der vereinbarte Zeitraum der Betreuung.

Auf Basis einer Analyse wird der Gesamtpreis für die Dienstleistung festgelegt. Dieser umfasst die Einrichtung, Betreuung und Optimierung. Dieser Gesamtpreis ist bindend und umfasst alle Kosten für die vereinbarte Leistungserbringung im Rahmen der Google Ads Kampagne. Es entstehen für den Auftraggeber keine weiteren, darüber hinausgehenden Kosten für die im Angebot spezifizierten Google Ads Leistungen.

Die vereinbarte Positionierung der Google Ads Anzeigen wird für die gesamte festgelegte Vertragslaufzeit garantiert.

Geräteausrichtung (Device Targeting): Sofern im Angebot nicht ausdrücklich anders vereinbart, erfolgt die Schaltung der Anzeigen standardmäßig ausschließlich auf Desktop-Geräten (Stationäre Computer/Laptops). Eine Ausweitung der Kampagnen auf mobile Endgeräte (Smartphones) und Tablets ist möglich, bedarf jedoch einer gesonderten Vereinbarung und ist zuschlagspflichtig.

3. Preise und Zahlungsbedingungen

Die Vergütung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Nachträgliche Änderungswünsche, die den Leistungsumfang erweitern, werden gesondert vergütet. Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig. Der Anbieter ist berechtigt, die Arbeit erst nach Zahlungseingang (Vorkasse) aufzunehmen, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt dem Anbieter alle notwendigen Informationen, Zugänge und Werbemittel rechtzeitig zur Verfügung. Der Auftraggeber versichert, über alle erforderlichen Nutzungsrechte für die bereitgestellten Inhalte (Bilder, Texte, Marken) zu verfügen. Die rechtliche Prüfung der Keywords,

Anzeigentexte und der Landingpage (Zielseite) obliegt allein dem Auftraggeber. Sollte der Anbieter aufgrund von Rechtsverletzungen des Auftraggebers von Dritten in Anspruch genommen werden, stellt der Auftraggeber den Anbieter von allen daraus resultierenden Kosten frei.

5. Reporting

Der Anbieter erstellt Reports über die wesentlichen Ergebnisse (z. B. Impressionen, Klicks). Sofern im Angebot keine spezifische Frequenz vereinbart wurde, erhält der Auftraggeber ein Reporting zum Abschluss der Kampagne oder bei längeren Laufzeiten einmal monatlich.

6. Einschaltung Dritter

Der Anbieter ist berechtigt, zur Erfüllung seiner vertraglichen Pflichten zuverlässige Erfüllungsgehilfen oder Subunternehmer heranzuziehen. Die vertraglichen Pflichten gegenüber dem Auftraggeber bleiben hiervon unberührt.

7. Leistungszeit

Termine für den Kampagnenstart sind Plantermine. Sie werden verbindlich, sobald der Auftraggeber alle Mitwirkungspflichten (Zahlung, Datenlieferung) erfüllt hat. Verzögerungen, die durch Google (z. B. Anzeigenablehnung oder Kontoüberprüfung) entstehen, liegen nicht im Verantwortungsbereich des Anbieters.

8. Datenschutz

Der Anbieter verarbeitet personenbezogene Daten des Auftraggebers zur Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Im Rahmen der Google Ads Schaltung fließen Daten an Google (Google Ireland Limited). Der Auftraggeber ist als Webseitenbetreiber für die datenschutzkonforme Einbindung von Tracking-Codes (z. B. Google Tag Manager, Consent Banner) auf seiner Webseite selbst verantwortlich.

9. Vertragsdauer und Kündigung

Die Laufzeit des Vertrages wird im Angebot individuell festgelegt. Soweit im Angebot keine abweichende Regelung getroffen wurde, beträgt die Mindestvertragslaufzeit 12 Monate.

Der Vertrag verlängert sich jeweils automatisch um die Dauer der vereinbarten Erstlaufzeit, maximal jedoch um jeweils **12 Monate**, wenn er nicht mit einer Frist von **6 Monaten** zum Ende der jeweiligen Laufzeit schriftlich gekündigt wird.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Kündigungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform (z.B. E-Mail wird akzeptiert).

10. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist, soweit gesetzlich zulässig (Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts), der Sitz der Ads Regional in Düsseldorf.

11. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.